

# Über diesen Bericht

**Der vorliegende Bericht ist der erste konsolidierte Nachhaltigkeitsbericht der Unternehmen der Kaufland Gruppe in Deutschland. Die quantitativen und qualitativen Angaben beziehen sich damit – falls nicht anderweitig angegeben – auf folgende Unternehmensteile: die Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG mit Sitz in Neckarsulm, die rund 770 Filialen von Kaufland in Deutschland, die sechs Regionen mit ihren Gesellschaften und sieben Logistik-Verteilzentren, die vier Kaufland Fleischwerke in Deutschland sowie die Kaufland Stiftung & Co. KG mit Sitz in Neckarsulm, die von Deutschland aus länderübergreifende Funktionen für die gesamte Kaufland Gruppe übernimmt. Ausgenommen ist dagegen Kaufland e-commerce als Online-Marktplatz von Kaufland, dessen Konsolidierung in die Kaufland Gruppe im Berichtsjahr noch nicht abgeschlossen ist.**

## BERICHTSINHALTE UND -ZEITRAUM

Der Bericht informiert Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter sowie interessierte Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft erstmals umfassend über die nichtfinanzielle Leistung von Kaufland in Deutschland für das Geschäftsjahr 2022. Konkret legt er offen, wie das Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung beiträgt, welche Ziele es sich setzt, welche Strukturen es geschaffen und welche Maßnahmen es ergriffen hat. Zudem gibt er Auskunft über die eigenen Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und Gesellschaft.

Der Berichtsaufbau folgt der Nachhaltigkeitsstrategie und damit den vier strategischen Fokus-themen von Kaufland im Bereich Nachhaltigkeit – „Bewusster einkaufen“, „Ressourcen schonen“, „Klima schützen“ und „Gesellschaft stärken“. In den gleichnamigen Kapiteln wird ausführlich über die CR-Themenfelder von Kaufland berichtet.

Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2022, das sich vom 1. März 2022 bis zum 28. Februar 2023 erstreckt. Zum Zweck der Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte wurden auch Informationen außerhalb des genannten Zeitraums mit einbezogen und entsprechend kenntlich gemacht. Quantitative Angaben werden in der Regel im Dreijahresvergleich dargestellt, um Entwicklungen aufzuzeigen.

Stichtag der Datenerhebung für den Bericht war der 28. Februar 2023, Redaktionsschluss der 18. Dezember 2023. Die Veröffentlichung erfolgte am 08. Januar 2024. Die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts erfolgte unter Einbindung aller relevanten Fachabteilungen, die finale Freigabe durch die Geschäftsleitung.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Kaufland in Deutschland erscheint künftig alle zwei Jahre.

## BERICHTSSTANDARD

Der erste Nachhaltigkeitsbericht von Kaufland in Deutschland folgt den international anerkannten Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI). Eine Übersicht über die berichteten GRI-Standards gibt der GRI-Index, der auf die jeweiligen Textstellen im Bericht verweist. Zudem enthält er ergänzende Informationen und Auslassungserklärungen, falls Informationen nicht berichtet werden können.

## EXTERNE PRÜFUNG

Ausgewählte Angaben für das Geschäftsjahr 2022 hat die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft zur Erlangung der begrenzten Sicherheit von Nachhaltigkeitsinformationen nach dem International Standard for Assurance Engagements (ISAE 3000) als Limited Assurance Engagement geprüft. Geprüfte Informationen und Kennzahlen sind in den Kennzahlentabellen mit „✓“ gekennzeichnet. Der Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers ist auf den Seiten 99–101 zu finden.

## REDAKTIONELLE HINWEISE

Für ein besseres Verständnis wird die Gesamtheit der im Berichtsscope enthaltenen Unternehmens-teile im Bericht als „Kaufland in Deutschland“ oder „Kaufland“ bezeichnet. Die Worte „wir“, „uns“, „unsere“ oder ähnliche stehen ebenfalls für diese Gesamtheit. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird zudem auf eine genderspezifische Formulierung verzichtet.

