

Kaufland Immobilien



Hier bin ich richtig

# Voller Möglichkeiten.



# Wir eröffnen nicht nur einen Supermarkt, sondern auch Chancen.

In jeder neuen Kaufland-Filiale steckt geballte Immobilienkompetenz und jahrelange Projekterfahrung. Aber auch der Anspruch, anzupacken und schwierigste Herausforderungen zu meistern.

Der große Vorteil für Sie: Wir liefern alles aus einer Hand – von der ersten Idee bis hin zur Umsetzung. Sie können sich also voll und ganz darauf konzentrieren, Chancen mit uns zu nutzen. Wir kümmern uns um alles andere.

## **Erfahrung**

Mehr als 1.500 realisierte Projekte.

## **Partner**

Projektbetreuung durch regionale Ansprechpartner.

## **Verlässlichkeit**

Langfristiges Investment in die Zukunft.

## #frequenzanker

Wir sind Ihr langfristiger Partner und Kundenmagnet, sowohl an bestehenden als auch an zu revitalisierenden Standorten.



# Jetzt im Angebot: Chancen.

1

**Impulsgeber**  
Ihre Vorteile  
mit Kaufland.

2

**Zukunftsmacher**  
Nachhaltigkeit ist  
fester Bestandteil  
unserer Standorte.

3

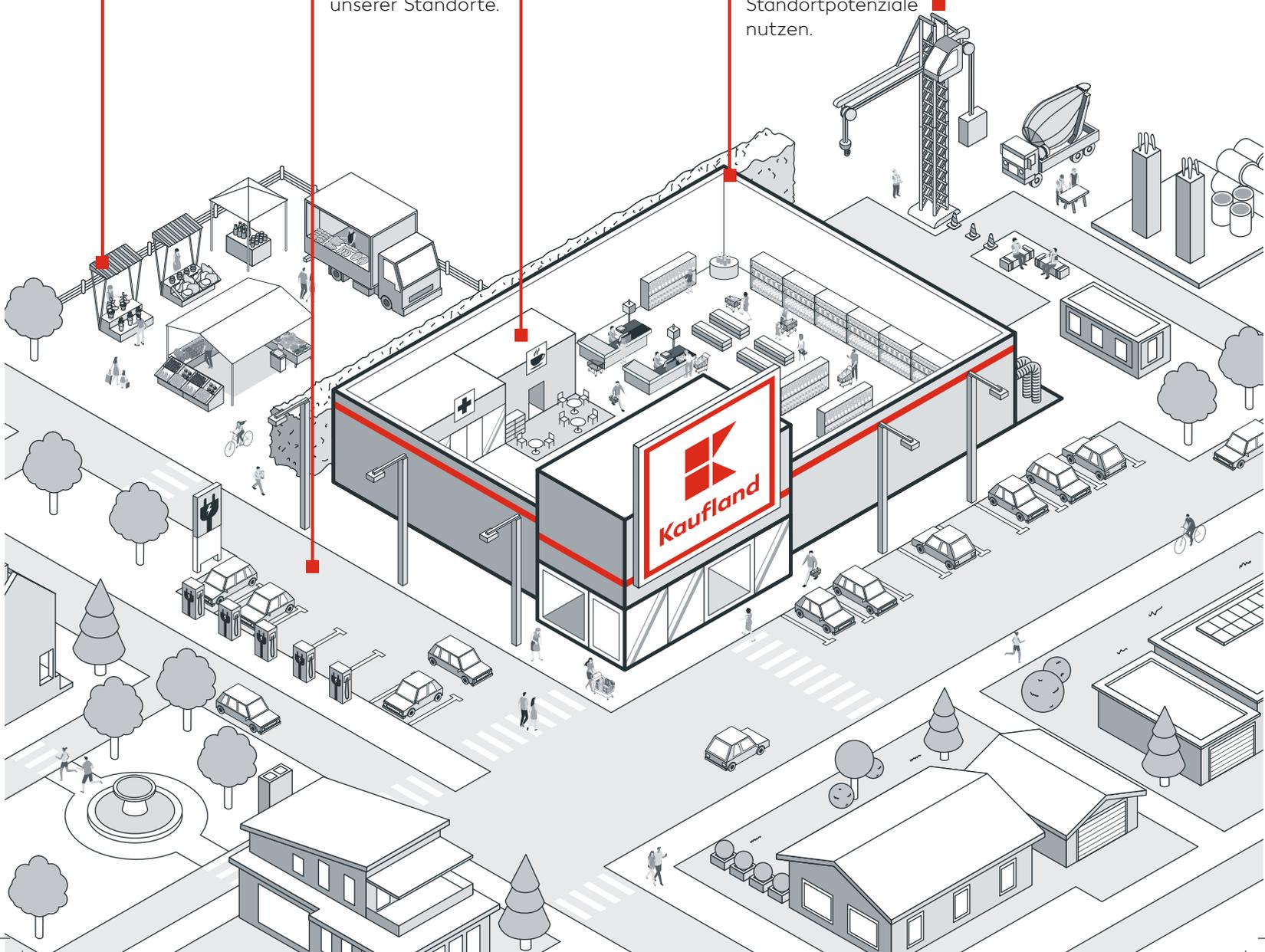
**Frequenzanker**  
Die vielfältigen  
Möglichkeiten  
für Mietpartner.

4

**Anpacker**  
Wie wir mit flexiblen  
Filialkonzepten  
Standortpotenziale  
nutzen.

5

**Standortpartner**  
Was wir suchen  
und worauf Sie  
vertrauen können.



# Standorte mit Leben füllen.

## Wir schaffen Mehrwert.

Was wir möchten, ist ganz einfach: den Alltag für die Menschen in Ihrer Region lebendiger gestalten. Wir möchten Perspektiven für Arbeitnehmer und Geschäftspartner schaffen. Und dabei nicht nur das Umfeld, sondern auch die Umwelt bereichern.

Wir setzen gezielte Impulse und schaffen einen Ort, von dem alle etwas haben. Für zufriedene Kunden, lebendige Einkaufsorte, nachhaltige und zukunftsgerichtete Immobilienentwicklung.

Eine durchschnittliche Filiale hat rund

# 4.200

m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

Rund

# 155.000

Mitarbeiter europaweit, davon  
allein 1.200 im Immobilienbereich.

Durchschnittlich

# 30.000

Artikel im Sortiment, davon  
bis zu 2.000 Bio-Produkte.

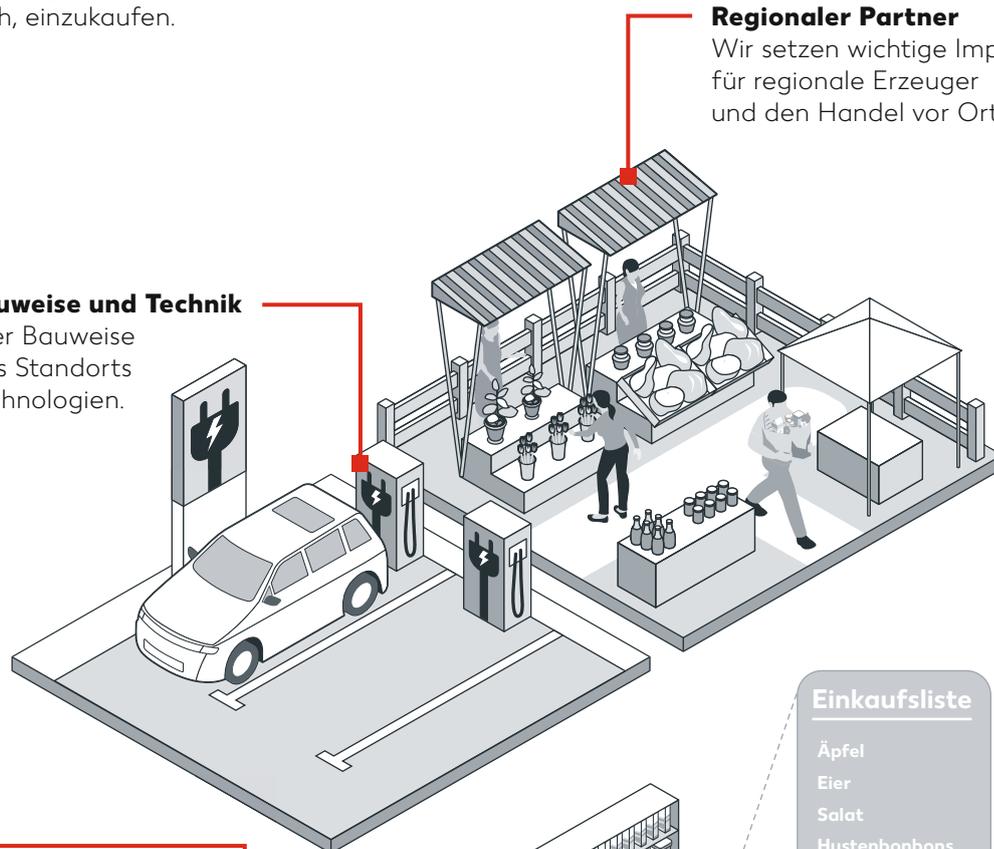


# Hier setzen wir Impulse.

Wir beleben Standorte, denken und arbeiten nachhaltig für die Region und machen es den Menschen einfach, einzukaufen.

## Nachhaltige Bauweise und Technik

Wir setzen bei der Bauweise und Technik eines Standorts auf moderne Technologien.

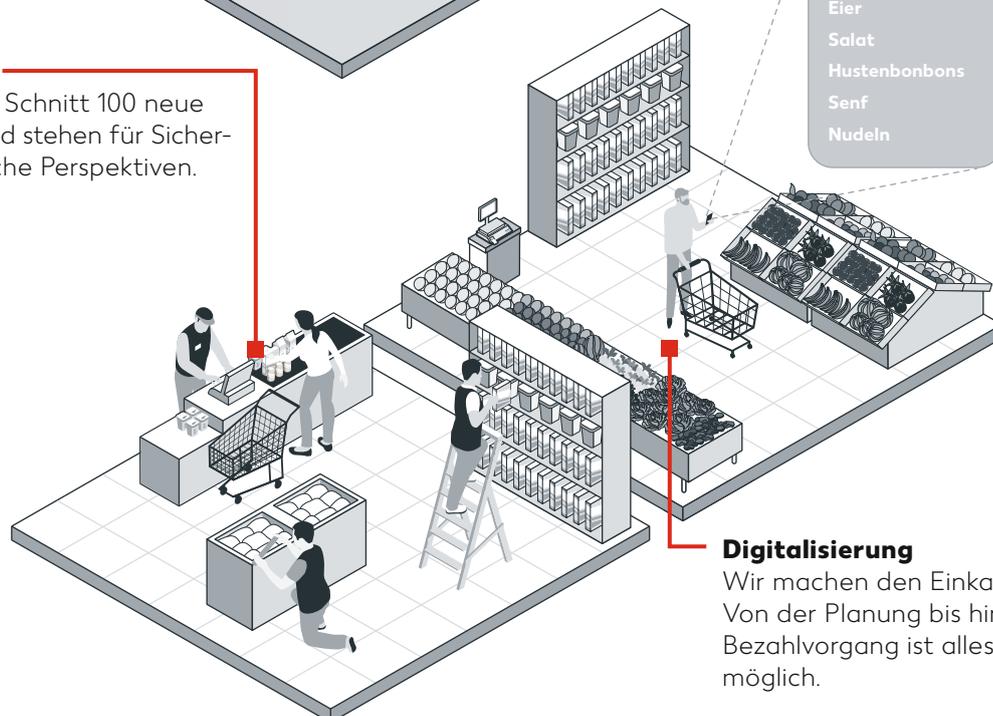


## Regionaler Partner

Wir setzen wichtige Impulse für regionale Erzeuger und den Handel vor Ort.

## Arbeitsplätze

Wir schaffen im Schnitt 100 neue Arbeitsplätze und stehen für Sicherheit und berufliche Perspektiven.



### Einkaufsliste

- Äpfel
- Eier
- Salat
- Hustenbonbons
- Senf
- Nudeln

## Digitalisierung

Wir machen den Einkauf einfach. Von der Planung bis hin zum Bezahlvorgang ist alles auch digital möglich.

# Der nachhaltige Supermarkt.

## Grün ist unser roter Faden.

Wir denken, bauen und handeln nachhaltig. Mit Rücksicht auf die Natur und mit Blick in die Zukunft. Die Grundlage dafür ist unser Green Building-Konzept, das sich durch eine nachhaltige Bauweise und Technik auszeichnet. Durch die Nutzung regionaler Baumaterialien werden zudem kurze Transportwege sichergestellt. Und die Stromversorgung wird in immer mehr Filialen dank Photovoltaikanlagen und Grünstrom CO<sub>2</sub>e-neutral. So leistet jeder Standort nicht nur wirtschaftlich einen Beitrag zur Entwicklung der Region, sondern setzt auch bei den Themen Umwelt und Energie ein Zeichen.

### LED-Beleuchtung

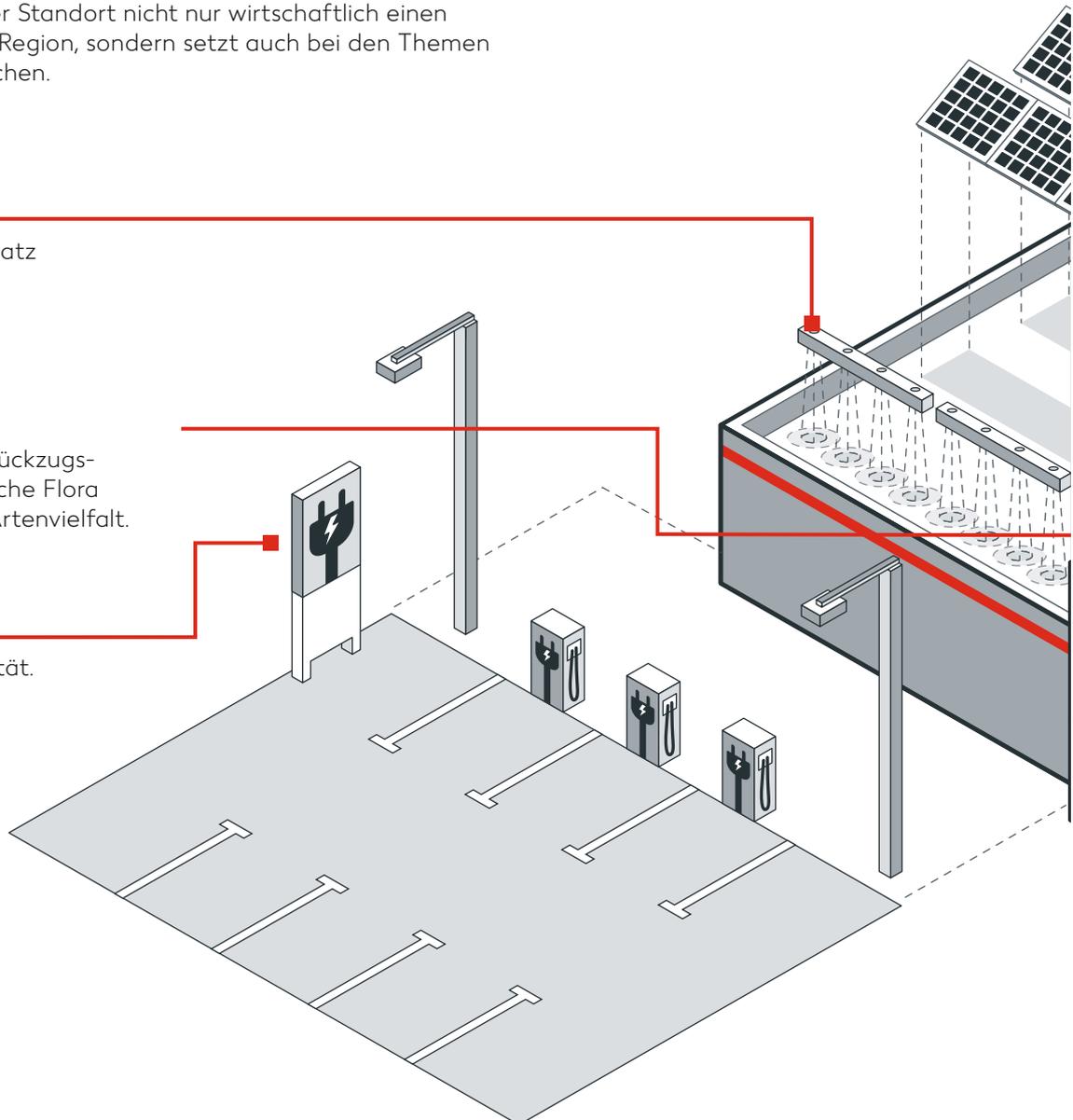
In der Filiale, auf dem Parkplatz und in Kühlmöbeln.

### Dachbegrünung

Schafft Lebensräume und Rückzugsmöglichkeiten für die heimische Flora und Fauna und fördert die Artenvielfalt.

### Elektrotankstellen

Für mehr nachhaltige Mobilität.



### Photovoltaikanlagen

Erzeugen Strom zur Eigennutzung.

### Kurze Wege durch regionale Baumaterialien

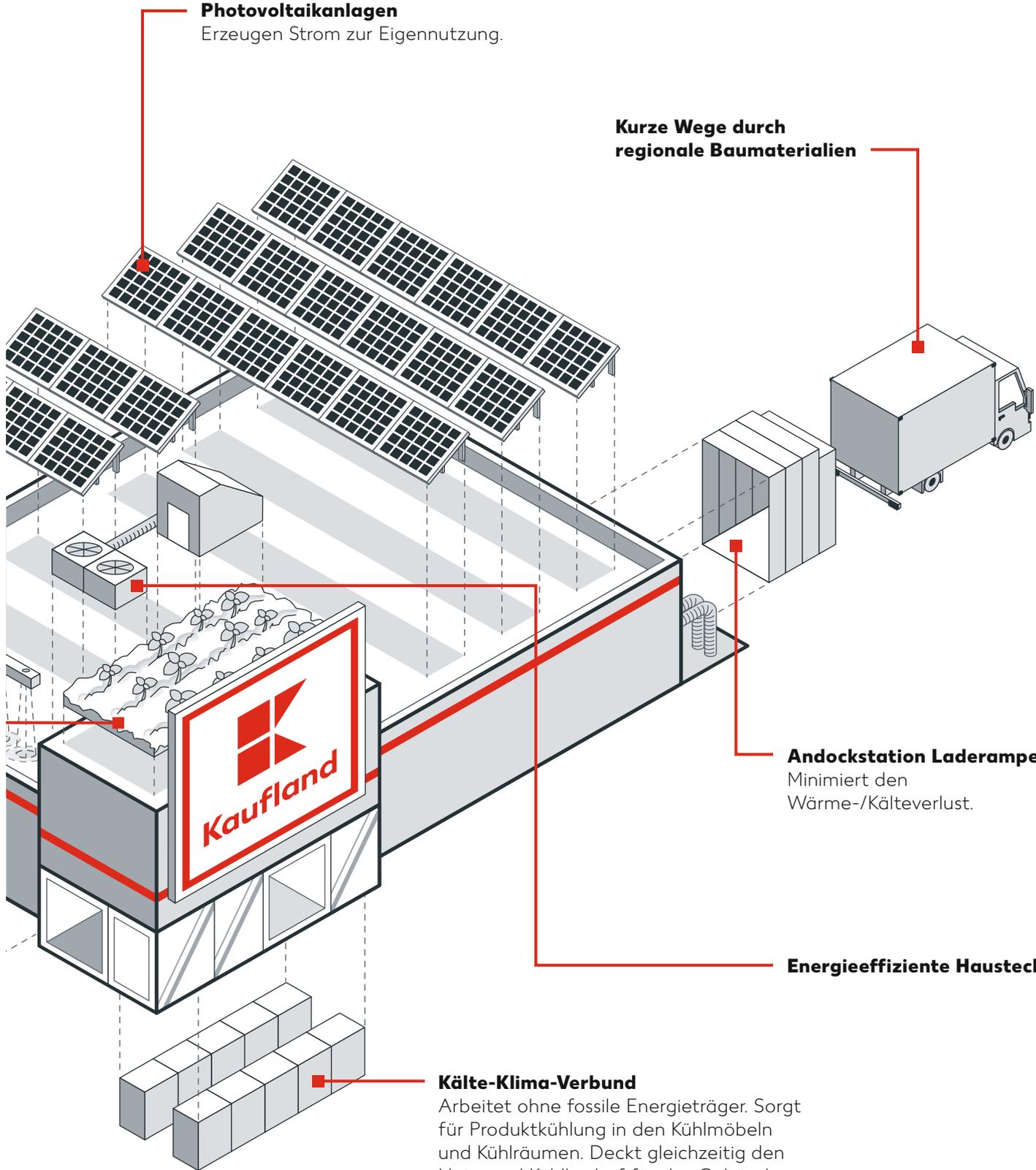
### Andockstation Laderampe

Minimiert den Wärme-/Kälteverlust.

### Energieeffiziente Haustechnik

### Kälte-Klima-Verbund

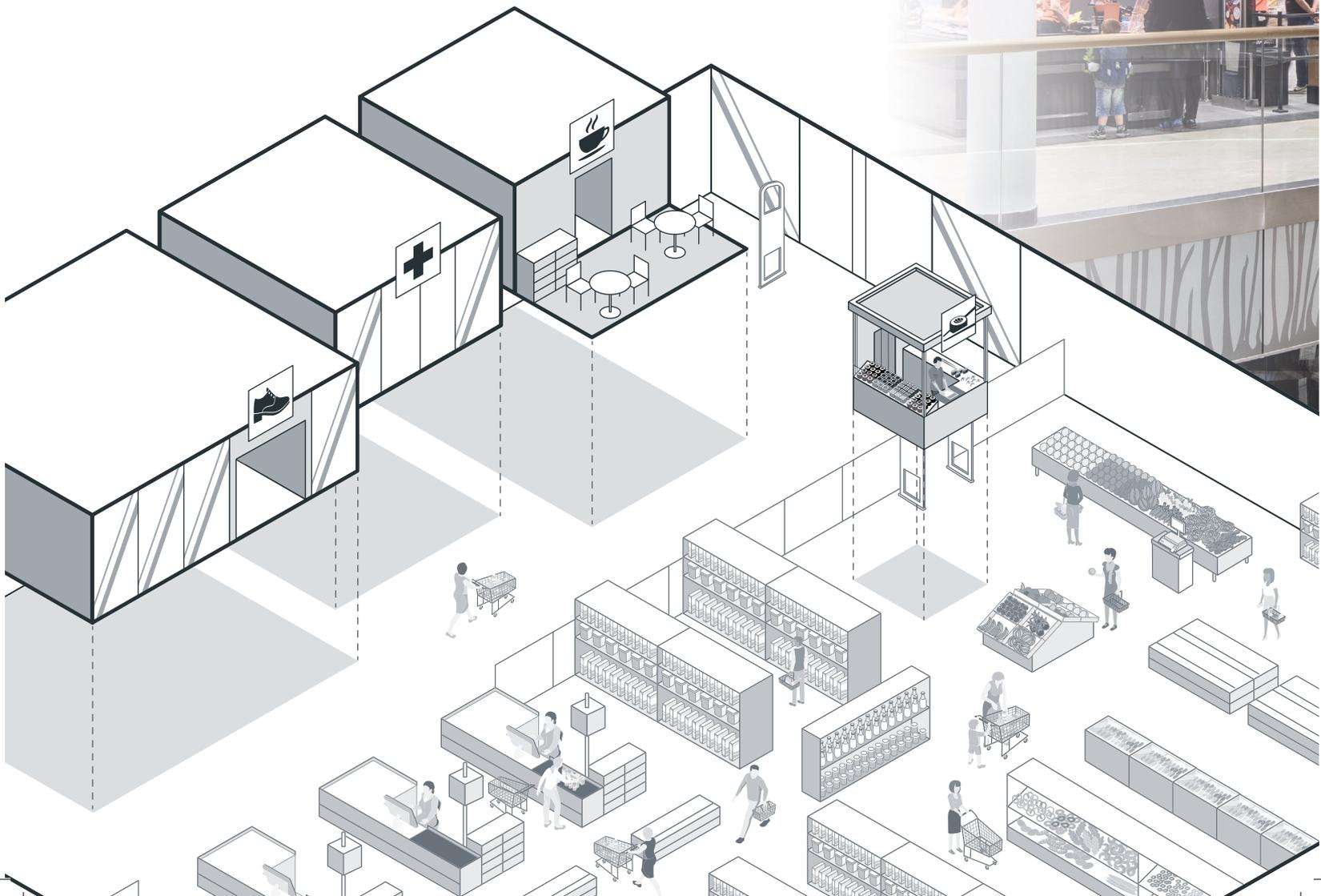
Arbeitet ohne fossile Energieträger. Sorgt für Produktkühlung in den Kühlmöbeln und Kühlräumen. Deckt gleichzeitig den Heiz- und Kühlbedarf für das Gebäude. Kältemittel wird CO<sub>2</sub>-neutral betrieben.



# Ein Ort für alle und alles.

**Gemeinsam schaffen wir einen Erlebnisort für Kunden.**

One-Stop-Shopping – dieser Anspruch wird durch unsere Mietpartner Wirklichkeit. Wir sind der starke Partner für Unternehmen, die nach Gewerbeflächen suchen. Ob regionaler Einzelhändler oder internationaler Fachmarkt, ob Apotheke, Café oder Postfiliale – wir können sowohl kleine als auch große Raumwünsche erfüllen. Gerne entwickeln wir auch auf Ihre Anforderungen zugeschnittene Flächenkonzepte. Bei der Branchenauswahl achten wir darauf, regionale und standortspezifische Kundenwünsche umzusetzen – gleichzeitig aber auch zielgerichtet und schnell auf Trends zu reagieren.



# 11.800

Mietflächen auf über 1 Million m<sup>2</sup>.

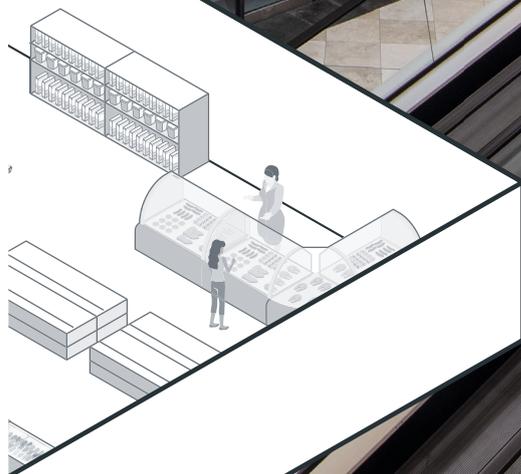
**Kaufland**



Mehr als

# 1.500

Filialen in 8 Ländern.



# Flexibilität ist bei uns Standard.

## Unsere flexiblen Filialkonzepte.

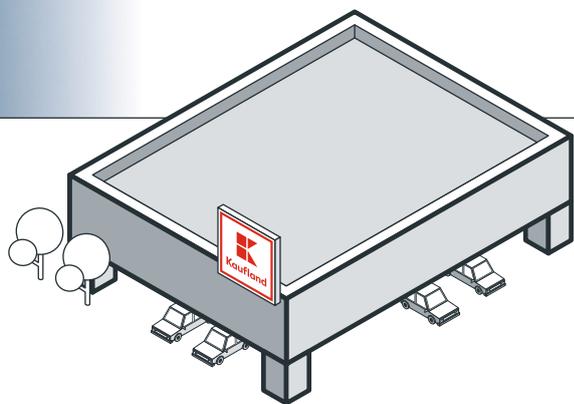
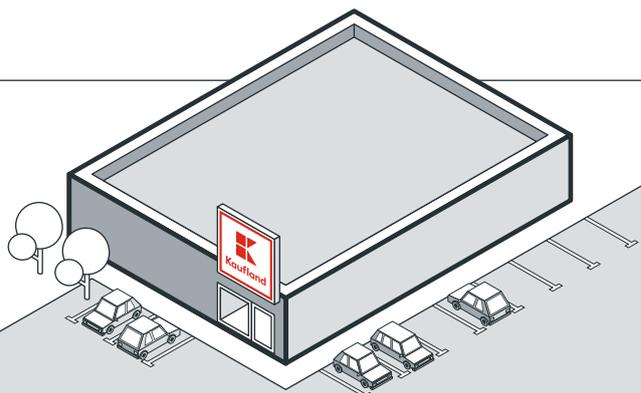
Wir sind da für jede Stadt und offen für alle Handelslagen. Wir schaffen Frequenzanker in der Innenstadt, im Fachmarktzentrum, im Shoppingcenter oder auch als Stand-alone. Unsere Flexibilität reicht aber noch ein ganzes Stück weiter. Denn ganz gleich, ob Grundstück oder Bestandsimmobilie, ob mieten oder kaufen – für den richtigen Standort finden wir gemeinsam die passende Lösung. Und darüber hinaus unterstützen wir Sie auch bei der Entwicklung von Baurecht.



1

**„Ebenerdig“**

Ebenerdige Verkaufsfläche und Parkplätze vor dem Objekt. Einfach und bequem.



2

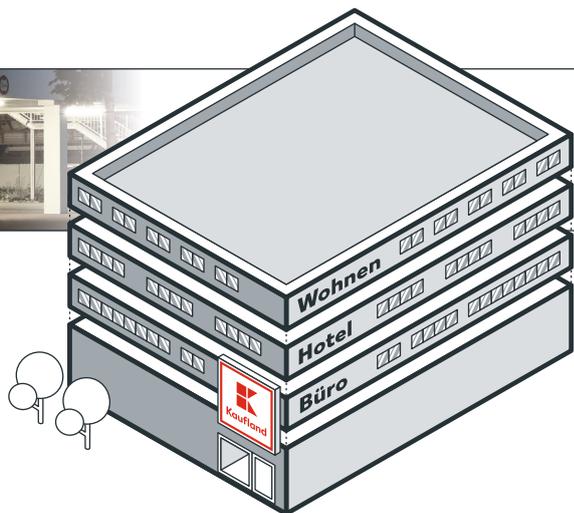
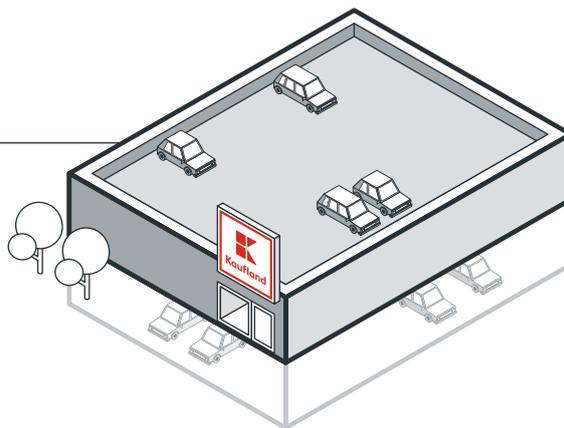
**„Aufgeständert“**

Ebenerdige Parkfläche, Verkaufsfläche darüber. Platzsparend und wetterfest.

3

**„Parken auf dem Dach“  
oder „mit Tiefgarage“**

Ebenerdige Filiale mit Parkfläche über oder unter der Verkaufsfläche. Ideal für die City.



4

**Unten: Kaufland. Oben: offen für alles**

Kaufland integriert sich nahtlos in verschiedene Formen der Mischnutzung, gerne auch in Fachmarktzentren oder als Nahversorger in Stadtteilquartieren in Kombination mit sozialen Einrichtungen, Wohnen, Arbeiten, Ärztehäusern, Hotels und Leben.



# Lust auf einen Rundgang?

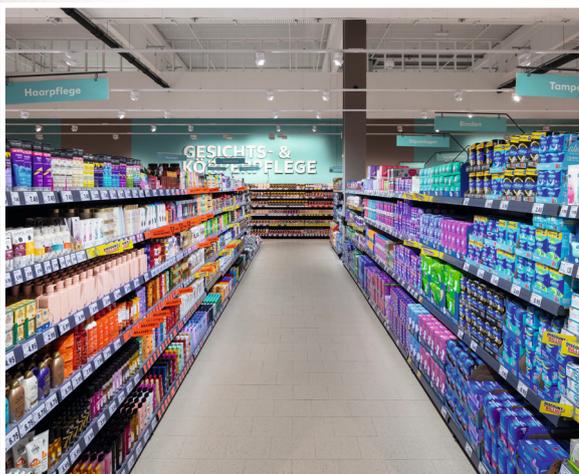
Funktionale Architektur,  
umfassendes Nahversorgungserlebnis.

# Alles an einem Ort.

Jede Kaufland-Filiale steht für komfortables One-Stop-Shopping mit einem durchdachten Marktkonzept, in dem sich auch Konzessionäre aus unterschiedlichen Branchen und der Region verwirklichen können.

Dabei stehen wir für Frische, die sich in einer gut sortierten Obst- und Gemüseabteilung, eigenen Frischebäckern und ansprechenden Frischetheken widerspiegelt.

Wir stehen aber auch für eine umfassende Nahversorgung – unter anderem mit eigener Drogerie- und gut sortierter Getränkeabteilung.



# Starke Partner, starke Standorte.

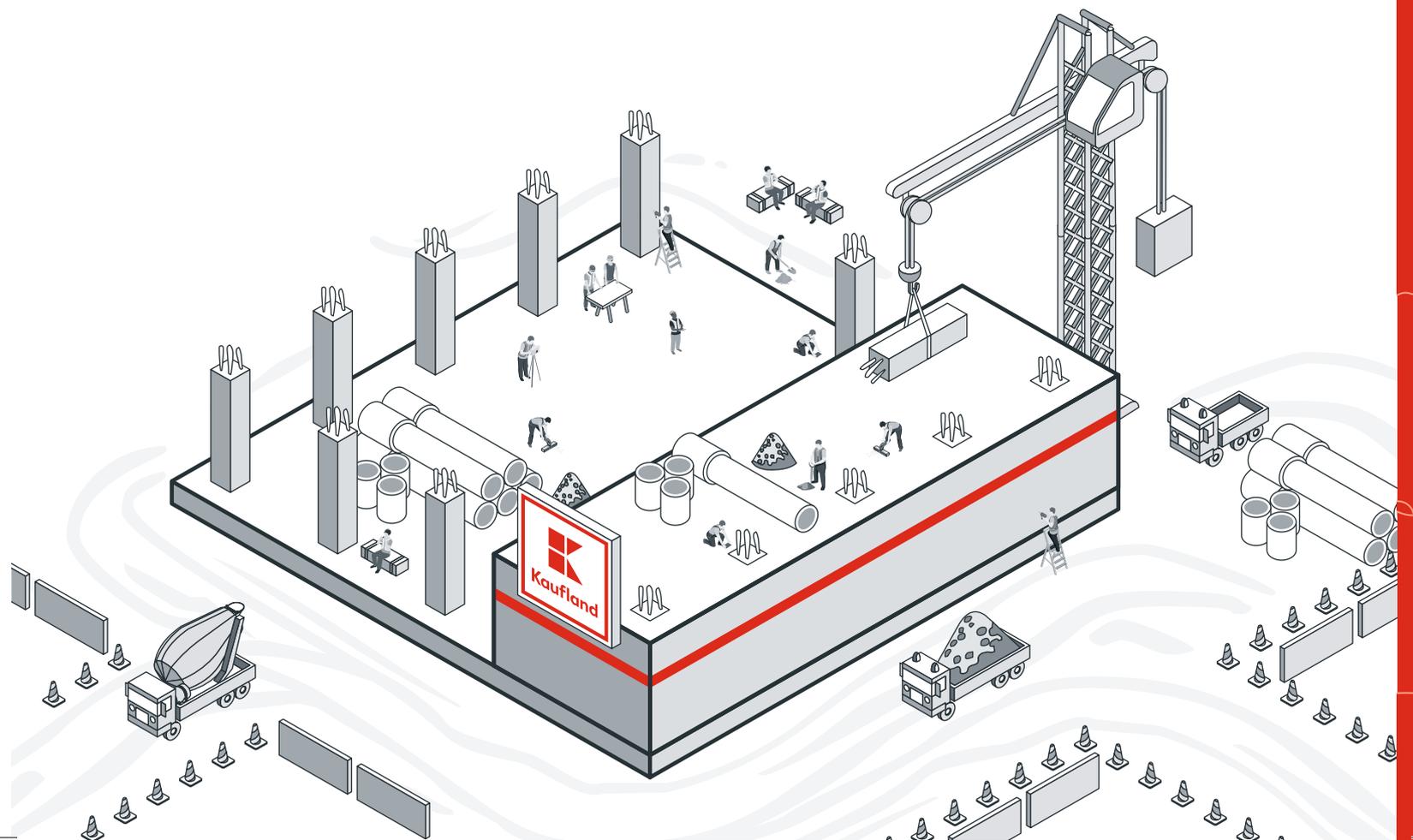
Gemeinsam schaffen wir Großes.

Städte ab  
**10.000**  
Einwohner.

Einzugsgebiete ab  
**25.000**  
Einwohner.

Verkaufsflächen ab  
**2.500** m<sup>2</sup>.

Grundstücke ab  
**6.000** m<sup>2</sup>.



# International erfolgreich.

In 8 Ländern vertreten.



**1** Deutschland

**2** Tschechische Republik

**3** Polen

**4** Slowakei

**5** Kroatien

**6** Rumänien

**7** Republik Moldau

**8** Bulgarien



Hier bin ich richtig

# #frequenzanker

[immobilien.kaufland.de](https://immobilien.kaufland.de)



**Impressum:**

**Herausgeber:** Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm;

**Layout und Gestaltung:** SOMMER+SOMMER GmbH, Tübinger Straße 15, 70178 Stuttgart;

**Projektmanagement:** Carolyn Frank; **Art-Direktion:** Marius Vater; **Konzept-Direktion:** Edgar Löffler;

**Bildnachweise:** Kaufland, Illustrationen: AdobeStock, Gettyimages;

**Druck:** Druckerei Ziegler GmbH + Co. KG, Auwiesen 1, 74924 Neckarbischofsheim.