

Alles paletti: Wie Kaufland mit der Logistik-Innovation KKP Mitarbeiter und Umwelt entlastet

Der stumme Alltagsheld misst 1,20 Meter. Jeden Tag ist er tausendfach zwischen Verteilzentren und Filialen im Einsatz. Hält die Ware beim Transportieren und Verräumen zuverlässig zusammen, ohne dabei Unmengen an Plastikfolie zu verwenden. Unter KKP hat sich der allseits geschätzte Helfer aus Metall im Unternehmen einen Namen gemacht. Weil er Mitarbeiter und Umwelt ganz entscheidend entlastet und es bei der Zusammenarbeit ganz einfach klappt

Die Kaufland Klapp-Palette (KKP) setzt neue Maßstäbe. 2020 wurde sie in den Logistikzentren des Unternehmens nach der Entwicklung nochmals maßgeblich optimiert und dafür in den vergangenen Jahren mehrfach ausgezeichnet. Eingesetzt wird die innovative Klapp-Palette in Deutschland, Tschechien, der Slowakei, Kroatien und Bulgarien. Die Ausweitung in weitere Länder erfolgt sukzessive, auch nach Rumänien kommt die KKP Anfang 2023. Was sie so besonders macht?

Mit einer Einsatzdauer von mehr als zehn Jahren ist sie deutlich langlebiger als eine gewöhnliche Europalette. Zudem bietet die KKP nicht nur einen stabilen Boden, sondern auch ausklappbare Seitenwände. Diese machen das Verladen sicherer und sparen zugleich jährlich 250 Tonnen Folie ein, die auf Europaletten rundherum zur Warensicherung benutzt wird, wenn Kartonagen darauf gestapelt werden. Die KKP ist nur 1,20 Meter hoch und kann so über den gesamten Laderaum eines LKWs gestapelt werden – das senkt Transportkosten und spart CO₂. Genauso wichtig: eine verbesserte Ergonomie für die Kommissionierer in den Verteilzentren und die Filialmitarbeiter bei der Warenverräumung.

„Um den Transport von Waren ergonomischer, nachhaltiger und effizienter zu machen, haben wir eine Palette entwickelt, die vieles besser und alles richtig macht – für Mensch und Umwelt. Nun wurde obendrein zum zweiten Mal unser Design gewürdigt – für uns das Tüpfelchen auf dem I“, sagt Matthias Kuhring, Bereichsleiter Supply Chain Management und Projektleiter Kaufland Klapp-Palette.

Denn nach Gold beim ADC-Wettbewerb 2022 in der Kategorie „Produktdesign“ ist sie nun auch mit dem German Design Award 2023 ausgezeichnet worden, der zu den renommiertesten Design-Awards weltweit zählt. 2021 erhielt die Klapp-Palette bereits die „Goldene Hand“. Der Präventionspreis der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) zeichnet Unternehmen aus, die sich mit kreativen Ideen im besonderen Maße für sichere und gesunde Arbeitsplätze einsetzen.

Pressekontakt:

Kaufland Unternehmenskommunikation, Rötzelstraße 35, 74172 Neckarsulm, presse@kaufland.de,

Mehr Geschichten und Infos rund um Kaufland finden Sie hier: <https://unternehmen.kaufland.de/presse>.